

COLÉGIO DE LAMAS**Cursos profissionais****Matriz do Exame de Recuperação do Módulo 8 - Português****Prova escrita****CONTEÚDOS**

A prova tem como referente o programa de Português homologado relativo ao módulo 8 dos cursos profissionais: **Textos narrativos/descritivos e textos líricos**

DOMÍNIOS AVALIADOS

- **Compreensão escrita:** os examinandos terão de interpretar um excerto de *Os Maias*, de Eça de Queirós, e um excerto de um poema de Cesário Verde.

- **Expressão escrita:** os examinandos terão de responder, por escrito, a perguntas de interpretação sobre um excerto de um texto narrativo e sobre um texto poético, no grupo I, e terão de contruir um texto argumentativo, no grupo III.

- **Conhecimentos de gramática:** os examinandos terão de responder a itens (Grupo II) relacionados com questões de análise sintática (sujeito, predicado, complemento direto, complemento indireto, complemento oblíquo, predicativo do complemento direto, predicativo do sujeito, complemento agente da passiva, vocativo), classes e subclasses de palavras (nome, adjetivo, verbo, determinante, pronome, advérbio), classificação de orações (estruturas de coordenação e de subordinação), pronominalização e relações entre palavras.

ESTRUTURA / COTAÇÕES

A prova é constituída por 3 grupos.

Grupo I – questões de interpretação (itens de construção) -----100 pontos

Grupo II – questões gramaticais (itens de seleção, itens de construção) ----- 50 pontos

Grupo III – texto argumentativo (item de construção de resposta extensa) ----- 50 pontos

MATERIAL A UTILIZAR

O examinando apenas pode usar na prova, como material de escrita, caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta. Deverá fazer-se acompanhar da folha de respostas com o timbre do Colégio.

Não é permitida a utilização de dicionário de Língua Portuguesa, de lápis ou corretor.

DURAÇÃO DA PROVA

A prova tem a duração de 90 minutos.

COLÉGIO DE LAMAS

Cursos profissionais

Matriz do Exame de Recuperação do Módulo 9 - Português

Prova escrita

CONTEÚDOS

A prova tem como referente o programa de Português homologado relativo ao módulo 9 dos cursos profissionais: **Textos líricos**.

DOMÍNIOS AVALIADOS

- **Compreensão escrita:** os examinandos terão de interpretar um texto poético de Fernando Pessoa ortónimo, um texto poético de Alberto Caeiro e uma crónica.

- **Expressão escrita:** os examinandos terão de responder, por escrito, a perguntas de interpretação a partir de dois textos poéticos e de uma crónica, no grupo I, e terão de contruir um texto argumentativo, no grupo III.

- **Conhecimentos de gramática da língua:** os examinandos, no grupo II, terão de responder a itens relacionados com questões de análise sintática (sujeito, predicado, complemento direto, complemento indireto, complemento oblíquo, predicativo do complemento direto, predicativo do sujeito, complemento agente da passiva, vocativo), classes e subclasses de palavras (nome, adjetivo, verbo, determinante, pronome, advérbio), classificação de orações (estruturas de coordenação e de subordinação) e pronominalização.

ESTRUTURA / COTAÇÕES

A prova é constituída por 3 grupos.

Grupo I – questões de interpretação (itens de construção, de seleção) -----100 pontos

Grupo II – questões gramaticais (itens de seleção, itens de construção) ----- 50 pontos

Grupo III – texto argumentativo (item de construção de resposta extensa) ----- 50 pontos

MATERIAL A UTILIZAR

O examinando apenas pode usar na prova, como material de escrita, caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta. Deverá fazer-se acompanhar da folha de respostas com o timbre do Colégio.

Não é permitida a utilização de dicionário de Língua Portuguesa, nem o uso de lápis, de esferográfica-lápis ou corretor.

DURAÇÃO DA PROVA

A prova tem a duração de 90 minutos.

Matriz da Prova de Matemática do Módulo A2

Época de Recuperação 2018 - 2019

Dia 3 de outubro de 2018 das 9:30 às 11:00 na sala 55 do bloco III



Estrutura:

A Prova é composta por dois grupos.

O Grupo I tem seis questões de escolha múltipla e vale 60 pontos.

O Grupo II tem quatro questões de cálculo e de desenvolvimento, subdivididas em alíneas, e vale 140 pontos.

<u>Conteúdos</u>	<u>Objetivos</u>
Estudo intuitivo das propriedades de funções e dos seus gráficos: - Domínio e contradomínio; - Zeros; - Continuidade; - Simetrias; - Monotonia; - Extremos.	<ul style="list-style-type: none">• Usar a simbologia de funções;• Fazer o estudo de funções (domínio, contradomínio; extremos, zeros, sinais e intervalos de monotonia) descrevendo e interpretando no contexto da situação.
Função afim.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar a função afim e resolver problemas que envolvem funções afins.
Função quadrática.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar a função quadrática;• Indicar o sentido da concavidade do gráfico por observação da expressão analítica;• Determinar os zeros, as coordenadas do vértice de uma parábola que represente geometricamente uma função quadrática.
Resolução de problemas envolvendo a expressão de uma variável em função da outra, ou recorrendo a uma representação gráfica.	<ul style="list-style-type: none">• Usar métodos gráficos para resolver condições;• Usar a função quadrática como modelo matemático de situações da vida real;• Resolver problemas usando a função afim e a quadrática;• Utilizar linguagem matemática adequada na elaboração, análise e justificação de conjecturas ou na comunicação de resultados.

Material:

Caneta, lápis, borracha, material de desenho e máquina de calcular gráfica.

Observação:

Caso o aluno obtenha, na prova escrita, uma classificação entre 7,5 e 9,4 valores, o aluno será sujeito a uma prova oral, sendo a sua **avaliação final do módulo** o resultado do cálculo:

50% da prova oral + 50% da prova escrita.



**COLÉGIO
DE LAMAS**

MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO

CURSOS PROFISSIONAIS

ÉPOCA DE SETEMBRO DE 2018

CURSO: Profissional de Técnico de Multimédia

DISCIPLINA: Projeto e Produção Multimédia

MÓDULO: 3 - Projeto II: Criação de Sites

Tipo de Prova: Trabalho Prático

Data: 03.10.2018

Duração:

Entrega ao docente

**Objeto de
Avaliação:**

O trabalho tem por referência o Programa de Projeto e Produção Multimédia, nomeadamente, os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber:

- Criação de um site recorrendo a um Sistema de Gestão de Conteúdos.

Enunciado e Cotação do Trabalho Prático

O aluno deverá criar um site online utilizando o Sistema de Gestão de Conteúdos Joomla. O site deverá ter as seguintes características:

- Tema do site: Projeto da Prova de Aptidão Profissional.
- Mínimo de páginas: 4.
- O site deverá estar online alojado num servidor gratuito (Webhost ou Award Space).
- Deverá conter uma página "Quem Somos" com informações sobre a marca/empresa.
- Deverá conter uma página "Contactos" com os contactos da marca/empresa bem como um formulário de contacto.
- Deverá conter texto, imagens e vídeos.
- Numa das páginas deverá ter um slide de imagens.
- É valorizada a utilização de plugins e componentes no site.

Critérios de correção: Qualidade gráfica e visual do site: 60 pontos; Conteúdos do site (texto, imagens e vídeo): 80 pontos; Utilização de plugins e componentes: 30 pontos; Formulário de contacto: 15 pontos; Slide de imagens: 15 pontos.

**Entrega do
Trabalho:**

O aluno deverá enviar a hiperligação (link) do site criado, bem como os dados de acesso ao painel de administrador (utilizador e password), para carlosguimaraes@colegiodelamas.com até às 09:30 do dia 3 de outubro.

**Professor
Responsável:**

Carlos Guimarães

MATRIZ DA PROVA

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Módulo 2 - LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO I

Modalidade da prova	APRESENTAÇÃO DE TRABALHO
Data da apresentação	4 de outubro às 12h
Local de apresentação	SALA 56

Estrutura da Prova:

- Esta prova consiste na **apresentação e defesa de um trabalho**.
- No dia **4 de OUTUBRO** o aluno tem que se apresentar às **12H00 NA SALA 56** para apresentar e defender o trabalho previamente desenvolvido.

Sistemas de Informação

Módulo 2 - LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO I

Trabalho prático a desenvolver

Crie páginas em **HTML** com os **seus dados**. As páginas devem mostrar os seguintes assuntos:

- A. Dados pessoais do aluno: nome, data de nascimento, morada, entre outros.
- B. Dados do curso de multimédia: colégio, ano e turma.
- C. Passatempos e/ou desportos praticados pelo aluno.
- D. Outros assuntos de interesse, como viagens, gostos musicais, entre outros.

Conteúdo

O trabalho deve conter os seguintes elementos **HTML**:

1. **Link** para cada assunto/página.
2. **Textos** de descrição, utilizando diferentes **fontes de texto, tamanhos e cores**.
3. **Imagens** - foto do aluno e de cada assunto.
4. **Fundo (background)** de páginas.
5. **Tabelas** para melhor organizar a informação.
6. **Links externos** para email e redes sociais (caso existam).

Avaliação

A prova tem a seguinte estrutura de avaliação:

1. Links de páginas-----	20 pontos
2. Textos: clareza, correção, relevância, fontes de texto, tamanhos e cores-----	40 pontos
3. Imagens: qualidade, adequação aos conteúdos-----	30 pontos
4. Fundos (background)-----	20 pontos
5. tabelas de organização de dados-----	30 pontos
6. Links externos-----	20 pontos
7. Apresentação dos assuntos e defesa do trabalho-----	40 pontos
Total-----	200 pontos

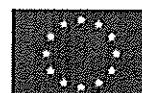
 COLÉGIO DE LAMAS	Colégio de Lamas MATRIZ DA PROVA DE RECUPERAÇÃO Curso Profissional de Eletrónica, Automação e Comando	
	Disciplina: Eletricidade e Eletrónica	Módulo: 9 – Fontes de Alimentação
Duração: 60 minutos	Tipo de prova: Teórico/Prático	

Objectivos:
<ol style="list-style-type: none"> 1) Dimensionar uma fonte de alimentação linear que utilize um regulador de tensão monolítico. 2) Montar e simular o circuito dimensionado utilizando o software Multisim. 3) Analisar os valores medidos com os valores calculados, no sentido de detetar algum tipo de anomalia.
Material necessário:
<p>Esferográfica azul ou preta, folha de teste, máquina de calcular. Além deste material, o aluno irá utilizar um computador fornecido pela escola com o <i>software</i> de simulação <i>Multisim</i> instalado.</p>
Observação:
<p>O local da prova será posteriormente comunicado pelo Professor responsável da disciplina ou Diretor de Curso.</p>


Santa Maria de Lamas, 20 de setembro de 2018

O Professor responsável

Vitor Folgado



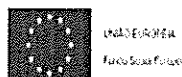
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

	Colégio de Lamas	
	MATRIZ DA PROVA DE RECUPERAÇÃO Curso Profissional de Eletrónica, Automação e Comando	
Disciplina: Automação e Comando	M: 8 – Projetos com Autómatos	
Duração: 60 minutos	Tipo de prova: Teórica	

Objectivos:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Especificar características funcionais de um autómato (PLC) para implementar um sistema de automação 2. Selecionar equipamentos (sensores, atuadores, etc) para implementar um sistema de automação. 3. Escolher um PLC para implementar um sistema de automação. 4. Definir entradas e saídas de um PLC. 5. Analisar esquemas de sistemas de automação. 6. Elaborar um programa para PLC.
Material necessário:
Esferográfica azul ou preta

Santa Maria de Lamas, 19 de setembro de 2018

O Professor





**COLÉGIO
DE LAMAS**

MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO

CURSOS PROFISSIONAIS

ÉPOCA DE SETEMBRO DE 2018

CURSO: Profissional de Técnico de Multimédia

DISCIPLINA: Técnicas de Multimédia

MÓDULO: 2 - Edição Vetorial

Tipo de Prova: Trabalho Prático

Data: 02.10.2018

Duração:

Entrega ao docente

Objeto de Avaliação: O trabalho tem por referência o Programa de Técnicas de Multimédia, nomeadamente, os objetivos gerais passíveis de avaliação no software Adobe Illustrator, a saber:

- Compreender os princípios da imagem vetorial; criar composições gráficas partindo de linhas, formas e objetos; aplicar efeitos especiais; utilizar as ferramentas de texto; salvar e exportar imagens.
-

Enunciado e Cotação do Trabalho Prático

O aluno deverá criar dois documentos em Adobe Illustrator:

- Um logotipo usando linhas, formas, objetos e texto (tamanho A4 a 300dpi); - 100 pontos.
- Um cartão-de-visita, frente e verso no mesmo documento em dois artboards, com base no logotipo e nos dados fornecidos (tamanho 8cm x 5 cm). - 100 pontos.

O logotipo e cartão-de-visita deverão ser criados para a empresa Oh Sole Mio com base nas seguintes informações (o aluno deverá inventar os dados em falta): "Oh Sole Mio é um restaurante italiano que fica situado na Avenida dos Dragões, 73, 4000-000 Porto. É um espaço seletivo, de gosto requintado e com a decoração em tons de verde (##009246) e vermelho (#CE2B37)."

Critérios de correção: utilização correta das ferramentas do Illustrator e incorporação de linhas, formas, objetos e texto (70%); Criatividade e Originalidade (30%).

Entrega do Trabalho: Os ficheiros de Illustrator deverão ser entregues ao docente responsável ou enviado como anexos para carlosguimaraes@colegiodelamas.com até às 10:00 do dia 2 de outubro.

Professor Responsável: Carlos Guimarães



**COLÉGIO
DE LAMAS**

MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO

CURSOS PROFISSIONAIS

ÉPOCA DE SETEMBRO DE 2018

CURSO: Profissional de Técnico de Multimédia

DISCIPLINA: Técnicas de Multimédia

MÓDULO: 13 - Aprofundamento de edição Web

Tipo de Prova: Trabalho Prático

Data: 02.10.2018

Duração:

Entrega ao docente

Objeto de Avaliação: O trabalho tem por referência o Programa de Técnicas de Multimédia, nomeadamente, os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber:

- Tomar conhecimento e compreender as principais tecnologias para suporte de páginas dinâmicas para a web; utilizar um servidor (espaço para publicação e acesso remoto) e estabelecer ligações com bases de dados; estabelecer mecanismos de autenticação de utilizadores.
-

Enunciado e Cotação do Trabalho Prático

O aluno deverá criar um site em php, recorrendo ao Bootstrap, obedecendo às seguintes características:

- Tema do site: Marca ou empresa criada na Prova de Aptidão Profissional.
- Mínimo de páginas: 4.
- Todas as páginas deverão ter um favicon e um menu de navegação (navbar) com um logotipo e/ou o nome do site e links para as páginas.
- Todas as páginas deverão ter um rodapé com informações sobre a autoria do site.
- Deverá existir um sistema de login (com nome de utilizador e password) que permita ao utilizador aceder a uma página específica do site, não disponível através do menu.
- Deverá ser criada uma base de dados com uma tabela de utilizadores (utilizador e password).
- Deverá, na base de dados do site, criar um utilizador com o nome teste e a password 1234.
- Deverá ser criada uma ligação à base de dados na página onde está o formulário de login e este deverá ligar e validar os dados inseridos junto da base de dados.
- As imagens inseridas deverão ser responsivas.

Critérios de correção: Criação correta das páginas com as características solicitadas: 95 pontos; Criação da base de dados e utilizador: 25 pontos; Formulário de login funcional e ligações à base de dados: 80 pontos.

Entrega do Trabalho:

O aluno deverá entregar uma pasta compactada (zip) contendo **TODOS** os ficheiros do site bem como a base de dados criada exportada. Este ficheiro deverá ser entregue ao docente responsável ou enviado como anexo para carlosguimaraes@colegiodelamas.com até às 10:00 do dia 2 de outubro.

Professor Responsável:

Carlos Guimarães

CURSO	Profissional de Técnico de Multimédia
DISCIPLINA	Design, Comunicação e Audiovisuais
MÓDULO	4 — Design Multimédia

TIPO DE PROVA:	Trabalho teórico/prático
DATA:	20.09.2018
DURAÇÃO:	Entrega e apresentação/defesa ao docente
OBJETO DE AVALIAÇÃO:	<p>O trabalho tem por referência o Programa de Design, Comunicação e Audiovisuais, nomeadamente os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sensibilizar os alunos para a importância da função do design multimédia. • Compreender o processo de desenvolvimento de um produto multimédia. • Conceber layouts para aplicações multimédia interativas avançadas. • Aplicar, de forma adequada, os princípios básicos de design na conceção de um produto multimédia.

Enunciado e Cotação dos Trabalhos Teórico e Prático

1. Trabalho teórico: Desenvolva um trabalho de pesquisa/investigação onde explique, com recurso a exemplos de produtos multimédia, os seguintes conceitos:

Conceitos Gerais de design e composição gráfica.

Ergonomia de ecrã.

Otimização de conteúdos para os diversos suportes: Online. Offline.

Design da interface:

Metáforas de interface.

Design centrado no utilizador.

Noções de layout:

Hierarquias visuais.

A importância da grelha.

O movimento e o ritmo na composição.

Consistência. Equilíbrio. Dimensões.

Tipologia / *lettering* para textos e títulos.

2. Trabalho prático: Desenvolva o desenho de uma interface gráfica de utilizador de um suporte multimédia (DVD, Site, CD-Rom interativo) com uma temática à sua escolha, evidenciando o logo, secção, menus, rodapés e conteúdos multimédia (textos, imagens, som, vídeo e animação) presente em três páginas: página inicial; página de conteúdos multimédia e página de contactos.

2.1. Elabore um pequeno relatório do trabalho executado com descrição da ideia e processo de desenvolvimento.

Bibliografia / Outros Recursos

LYNCH, Patrick J., HORTON Sarah, Web style guide: basic design principles for creating web sites, 2a ed, London: Yale university 2001.



COTAÇÃO:	<p>1. Trabalho teórico: 80 pontos; divididos em: Estrutura/organização do trabalho e apresentação gráfica: 10 pontos; Pertinência do texto: 50 pontos; Pertinência dos exemplos apresentados em imagem: 20 pontos.</p> <p>2. Trabalho prático: 80 pontos; divididos em: Design de interface gráfica: 40 pontos; Layout e organização do espaço visual: 20 pontos; Grau de execução do projeto com vista a uma implementação real: 20 pontos.</p> <p>3. Relatório do trabalho prático: 20 pontos; divididos em: Descrição textual das opções tomadas e do processo de desenvolvimento - 10 pontos; Imagens documentais do processo de desenvolvimento - 10 pontos.</p> <p>4. Apresentação: 20 pontos; divididos em: Apresentação - 10 pontos; Defesa - 10 pontos.</p>
ENTREGA DO TRABALHO:	<p>O aluno deve enviar o trabalho teórico e o relatório em PDF. Deve enviar o desenho do suporte interativo em PDF e em AI, PSD ou PPT para danielpedrosa@colegiodelamas.com até às 10 horas do dia 01 de outubro de 2018.</p> <p>Deverá preparar uma breve apresentação/defesa do trabalho a apresentar ao docente no dia 04 de outubro de 2018, na sala 70, pelas 10h45m.</p>
PROFESSOR RESPONSÁVEL:	Daniel Pedrosa

CURSO	Profissional de Técnico de Multimédia
DISCIPLINA	Design, Comunicação e Audiovisuais
MÓDULO	7 — Audiovisuais

TIPO DE PROVA:	Trabalho teórico/prático
DATA:	20.09.2018
DURAÇÃO:	Entrega e apresentação/defesa ao docente
OBJETO DE AVALIAÇÃO:	O trabalho tem por referência o programa de Design, Comunicação e Audiovisuais, nomeadamente os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber: <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer os diferentes tipos de equipamentos audiovisuais. • Compreender os processos de funcionamento e manutenção dos diferentes equipamentos audiovisuais. • Utilizar os diferentes equipamentos e tecnologias.

Enunciado e Cotação dos Trabalhos Teórico e Prático

1. Trabalho teórico: Desenvolva um trabalho de pesquisa/investigação onde explique, com recurso preferencial a exemplos de produtos multimédia, os seguintes conceitos:

- Equipamentos analógicos e digitais.
- Ligações, cabos e conectores.
- Câmaras de vídeo; diferentes tipos e diferentes gamas.
- Baterias, carregadores, porta câmaras e malas rígidas.
- Suportes para câmara.
- Iluminação, equipamentos e filtros.
- Áudio analógico e áudio digital.
- Salas de pós-produção vídeo e áudio.

2. Trabalho prático: Procure fazer um unboxing/review de um equipamento de registo audiovisual, com uma duração máxima de um minuto, enumerando as características técnicas e exibindo os resultados dos testes por si operados.

NOTA: Todas as imagens, vídeos e sons têm de ser por si registados — não é permitido a apropriação de conteúdos multimédia.

3. Elabore um pequeno relatório do trabalho prático executado com descrição da ideia e processo de desenvolvimento. Especifique no relatório:

- Introdução;
- Preparação, execução e resultados;
- Conclusões.

Bibliografia / Outros Recursos

- ADAMS, Michael Henry, Single-Camera Video: The Creative Challenge, Ed. Brown & Benchmark, Pub 1995.
- ALTEN, Stanley R. Audio in Media. 3rd ed. Belmont, CA: Wadsworth, 1996.
- ANDERSON, Gary H. Video Editing and Postproduction: A Professional Guide. 2nd ed. White Plains,

<p>NY: Knowledge Industry Publications. Focal Press, 1998.</p> <p>Blain Brown, Motion Picture and Video Lighting, Focal Press, 1995.</p> <p>EARGLE, John, Music, Sound And Technology, Springer, 2 edition, 1995.</p> <p>GERALD, Millerson; Lighting for TV and Film, Third Edition, Focal Press, 1999,</p> <p>JOHN, Alton; "Painting with Light", University of California Press, 1995.</p> <p>KATZ, Steven D., Film directing Shot by Shot, Studio City, CA: Michael Wiese, cop. 1991.</p> <p>REA, Peter W., IRVING, David K., Producing and Directing, the short film and video, New York Focal Press, 2006.</p> <p>RUMSEY, Francis. Stereo Sound for Television. London, Boston: Focal Press, 1989.</p> <p>SCHIHLE, Robert J., "Single Camera Video: From Concept to Edited Master". Boston: Focal Press, 1989.</p> <p>SCHNEIDER, Arthur. Electronic Postproduction and Videotape Editing. Boston: Focal Press, 1995.</p>	
COTAÇÃO:	<p>1. Trabalho teórico: 80 pontos; divididos em: Estrutura/organização do trabalho e apresentação gráfica: 10 pontos; Pertinência do texto: 50 pontos; Pertinência dos exemplos apresentados em imagem: 20 pontos.</p> <p>2. Trabalho prático: 80 pontos; divididos em: Técnicas de realização audiovisual - 20 pontos; edição e pós-produção - 20 pontos; Adequação à finalidade/conhecimento técnico - 40 pontos.</p> <p>3. Relatório do trabalho prático: 20 pontos; divididos em: Descrição textual das opções tomadas e do processo de desenvolvimento: 10 pontos; Imagens documentais do processo de desenvolvimento: 10 pontos.</p> <p>4. Apresentação: 20 pontos; divididos em: Apresentação - 10 pontos; Defesa - 10 pontos.</p>
ENTREGA DO TRABALHO:	<p>O aluno deve enviar o trabalho teórico e o relatório em PDF. Deve enviar o desenho do suporte interativo em PDF e em AI, PSD ou PPT para danielpedrosa@colegiodelamas.com até às 10 horas do dia 01 de outubro de 2018.</p> <p>Deverá preparar uma breve apresentação/defesa do trabalho a apresentar ao docente no dia 04 de outubro de 2018, na sala 70, pelas 11h30m.</p>
PROFESSOR RESPONSÁVEL:	Daniel Pedrosa

CURSO	Profissional de Técnico de Multimédia
DISCIPLINA	Design, Comunicação e Audiovisuais
MÓDULO	8 — Técnicas de Comunicação

TIPO DE PROVA:	Trabalho teórico/prático
DATA:	20.09.2018
DURAÇÃO:	Entrega e apresentação/defesa ao docente
OBJETO DE AVALIAÇÃO:	<p>O trabalho tem por referência o programa de Design, Comunicação e Audiovisuais, nomeadamente os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer a importância da comunicação numa perspetiva diacrónica. • Analisar a comunicação como fenómeno plurifacetado e condição inevitável do homem, enquanto ser social/cultural. • Compreender a comunicação como um processo. • Conhecer os diferentes modelos de comunicação na descoberta do processo de comunicação. • Reconhecer obstáculos ao processo de comunicação. • Conhecer um conjunto diversificado de elementos relativos ao marketing e publicidade, enquanto técnicas de comunicação.

Enunciado e Cotação dos Trabalhos Teórico e Prático

1. Trabalho teórico: Desenvolva um trabalho de pesquisa/investigação onde explique, com recurso preferencial a exemplos de produtos multimédia, os seguintes conceitos:

A comunicação humana e o seu papel social:

Origem antropológica do homem e a importância do processo simbólico na sua evolução e desenvolvimento cultural.

O homem, o meio e a comunicação.

A inevitabilidade da comunicação.

O homem enquanto ser social e cultural.

Etimologia e sentido atual de comunicação.

Tipos de linguagem humana.

Instrumentos que o homem dispõe para comunicar.

Da "linguagem" animal como uma falsa linguagem, à pobreza da linguagem humana.

Estudo da comunicação:

Conceito de processo.

Comunicação como um processo.

Elementos base do processo de comunicação.

Técnicas de comunicação humana: Lasswell, Shannon, Weaver e Moles.

A necessidade do homem saber utilizar os meios de comunicação ao seu alcance.

Barreiras à comunicação: Ruídos, personalidade, contexto sociocultural e linguagem.

Técnicas de marketing e publicidade:

Definição de *marketing*.

Marketing e vendas.

Ciclo de planeamento de *marketing*.

Mercado.
Segmentos de mercado.
Pesquisa de mercado.
Necessidades e desejos dos clientes.
Concorrência.
Estratégia de *marketing* (composto de marketing).
Definição de publicidade.
Veículos publicitários.
Tipos de publicidade.
Funções da publicidade.
Mensagem publicitária.
Objetivo da publicidade.
Ética publicitária.

2. Trabalho prático: Com base no seguinte enquadramento:

O centenário Progresso, no Porto, mudou de mãos e reabriu com café de especialidade (e torrefação à vista), pizzas em forno a lenha, vinho a copo e mesas comunitárias.

Foi fundado em 1899, arrega o título de «mais antigo da cidade» e sofreu, nos últimos meses, uma revolução. «Respeitando o passado, queremos construir um novo futuro. E o Progresso precisava de um novo impulso, que acompanhasse as novas tendências, oferecendo produto de qualidade», explica um dos rostos da nova gestão, Pedro Sá Pereira.

Do histórico café ficaram os funcionários (e com eles ficaram garantidos os queques da D. Odete), o revestimento do chão, as mesas e cadeiras e a ideia fundadora de «potenciar e valorizar o produto café». O enfoque é agora o café de especialidade, mas a oferta está longe de terminar aí. Porque «o café pode e deve estar presente em vários momentos do dia», há no primeiro piso um forno a lenha onde são confeccionadas pizzas com três massas distintas e um bar dedicado a «saladas que são refeições». No exterior existe ainda uma explanada.

O projeto de interiores foi buscar mesas enormes, cadeirões e candeeiros de estilo rústico e industrial e descarnou as paredes, para, nas palavras de Pedro Sá Pereira, «retratar parte da evolução» de uma casa que, tendo sido vendida várias vezes nas primeiras décadas de vida, atingiu o verdadeiro sucesso em meados do século XX quando Mário Henriques Pinto ficou com o estabelecimento.

Nome: Café Progresso

Slogan: O Café mais antigo do Porto

Morada: Rua Actor João Guedes, 5, Porto (Baixa) 4150-196 PORTO

Tel: 223322647

Email: geral@cafeprogreso.pt

Web: www.cafeprogreso.pt

Horário: De terça a quinta-feira, das 8h00 às 00h00; sexta e sábado até à 1h00; domingo das 9h00 às 23h00. Encerra segunda-feira.

- 2.1 Desenvolva um novo logótipo que se adequa à imagem e novo conceito do Café Progresso;
2.2 Desenvolva um cartaz de inauguração do café a 10 de julho.

3. Elabore um pequeno relatório do trabalho prático executado com descrição da ideia e processo de desenvolvimento. Especifique no relatório:

Introdução;

Estratégia de marketing e de publicidade;

Conclusões.

Bibliografia / Outros Recursos

ADRADOS, F. R., Linguística Estructural, Madrid, 1969.

BAHIA, Juarez, Jornalismo, Informação, Comunicação.

BALL, Raymond., Pedagogia da Comunicação, Mem Martins: Europa-América, 1997.

BENVENISTE, E., Problèmes de Linguistique Générale, 1966.

BERLO, David K., O Processo da Comunicação.

BLOOMFIELD, L., Language, Nova Iorque, 1933.

CÂMARA JR., J. M., Princípios de Linguística Geral, Rio de Janeiro, 1964.

CARDET, Ricardo, Manual de Jornalismo.

CARROLL, J. B., The Study of Languages, Cambridge, 1953.

CARVALHO, J. G. Herculano, Teoria da Linguagem, Coimbra, Coimbra Editora, 1967.

CAZENEUVE, Jean, Guia Alfabético das Comunicações de Massas; Ed. 70.

CHILDS, H. L., Public Opinion: Nature, Functions and Role, Van Nostrand, Princeton, 1965.

CHOMSKY, N. A., Syntactic Structures, Haia, 1957.

CLOUTIER, Jean, A Era do Emerec.

COSTA, Alves, Da Lanterna Mágica ao Cinematógrafo, LX., 1986.

CRATO, Nuno, Comunicação Social – A Imprensa, Lisboa, Ed. Presença, 1989.

Dicionário de Filosofia e Gramática, Rio de Janeiro, 1969.

DIRINGER, D., A Escrita, LX., 1968.

ELIA, S., Orientações da Linguística Moderna, Rio de Janeiro, 1955.

FABRE, Maurice, História da Comunicação; Morais Editores.

JEANNE, René; FORD, Charles, Histoire Encyclopédique du Cinéma, Paris.

LANDREVIE, J., AAKER, B., Management de la Publicidad, Barcelona, 1989.

LASSWELL, Harold, L'Analyse du Contenu et de la Langage de la Politique.

LAZARSFELD, P. L., MERTON, R. K., «Comunicação de massa, gosto popular e acção organizada»,
in A. A., A Indústria da Cultura, Lisboa, Meridiano, 1971.

LEVINSON, Paul, Digital McLuhan – A guide to the information millenium, Londres, Nova Iorque, 1999.

LOPES, Armando, Comunicação e Difusão, 10º e 11º anos do Curso Tecnológico de Comunicação, Porto Editora.

MARIAK, R., GRIVEL, X. e FILALI, J., Lá Publicité, 1996.

MCLUHAN, Marshall, Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem.

MERLEAU-PONTY, M., Phénoménologie de la Perception, Paris, Gallimard, 1945.

MORAGAS, Miguel, Sociologia de la Comunicación de Masas.

MÚRIAS, Manuel Moutinho, História Breve do Cinema, LX., 1962.

NEGROPONTE, Nicholas, Ser Digital, LX., 1996.
 PERUZZOLO, A. C., Comunicação e Cultura.
 PIRES, Aníbal, Marketing. Conceitos, Técnicas e Problemas de Gestão, LX., 1998.
 POTTER, S., A Linguagem do Mundo Moderno, LX., 1965.
 RHEINGOLD, Howard, The Virtual Community – Finding Connection in a Computerized World, Londres, 1994.
 RODRIGUES, A. D., Dicionário Breve da Informação e da Comunicação, LX., 2000.
 RODRIGUES, A. D., Estratégias da Comunicação. Questão Comunicacional e Formas de Sociabilidade, LX., 1997.
 SAMPAIO, Walter, Jornalismo Audiovisual, Rádio, TV e Cinema.
 SANTOS, Rogério, Os Novos Media e o Espaço Público, LX., 1998.
 VICTOROFF, David, Psicossociologia da Publicidade.

COTAÇÃO:	<p>1. Trabalho teórico: 80 pontos; divididos em: Estrutura/organização do trabalho e apresentação gráfica: 10 pontos; Pertinência do texto: 50 pontos; Pertinência dos exemplos apresentados em imagem: 20 pontos.</p> <p>2. Trabalho prático: 80 pontos; divididos em: Design do logótipo: 30 pontos; design do cartaz: 30 pontos; Adequação ao conceito/finalidade: 20 pontos.</p> <p>3. Relatório do trabalho prático: 20 pontos; divididos em: Descrição textual das opções tomadas e do processo de desenvolvimento: 10 pontos; Imagens documentais do processo de desenvolvimento: 10 pontos.</p> <p>4. Apresentação: 20 pontos; divididos em: Apresentação - 10 pontos; Defesa - 10 pontos.</p>
ENTREGA DO TRABALHO:	<p>O aluno deve enviar o trabalho teórico e o relatório em PDF. Deve enviar o desenho do suporte interativo em PDF e em AI, PSD ou PPT para danielpedrosa@colegiodelamas.com até às 10 horas do dia 01 de outubro de 2018.</p> <p>Deverá preparar uma breve apresentação/defesa do trabalho a apresentar ao docente no dia 04 de outubro de 2018, na sala 70, pelas 11h00m.</p>
PROFESSOR RESPONSÁVEL:	Daniel Pedrosa

CURSO	Profissional de Técnico de Multimédia
DISCIPLINA	Design, Comunicação e Audiovisuais
MÓDULO	10 — Produção e Realização Audiovisual

TIPO DE PROVA:	Trabalho teórico/prático
DATA:	20.09.2018
DURAÇÃO:	Entrega e apresentação/defesa ao docente
OBJETO DE AVALIAÇÃO:	<p>O trabalho tem por referência o programa de Design, Comunicação e Audiovisuais, nomeadamente os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrever as diferentes técnicas utilizadas na realização de um produto audiovisual. • Planificar a produção de um conteúdo audiovisual. • Produzir e realizar um produto audiovisual. • Descrever as diferentes técnicas utilizadas na realização de um produto audiovisual. • Planear a produção de um conteúdo audiovisual. • Dominar as etapas da produção e realização de um produto audiovisual.

Enunciado e Cotação dos Trabalhos Teórico e Prático

1. Trabalho teórico: Construa um guião e um *storyboard* com vista à produção executiva de uma curta ficção audiovisual com uma duração máxima de 30 segundos.
2. Trabalho prático: Tendo em consideração as etapas da produção e da realização de um produto audiovisual, execute a curta ficção prevista no ponto anterior, com uma duração máxima de 30 segundos.
 - 2.1 Tenha em consideração as seguintes técnicas de realização audiovisual:
 - Planificação.
 - Planos e enquadramentos.
 - Utilização da linguagem audiovisual na concretização de um produto.
 - Construção de um guião; prática para um projeto audiovisual.
 - Captação da imagem em movimento.
 - Iluminação, aplicações práticas.
 - Edição e pós-produção.
 - Formatos multimédia.
 - Formatos audiovisuais.
3. Elabore um pequeno relatório do trabalho prático executado com descrição da ideia e processo de desenvolvimento. Especifique no relatório:
 - Introdução;
 - Conceção do guião e do *storyboard*;
 - Execução do filme/vídeo;
 - Conclusões.

<p>Bibliografia / Outros Recursos</p> <p>HITCHCOCK, diálogo com Truffaut – Publicações Dom Quixote.</p> <p>MARNER, Terence St Jonh – A Realização Cinematográfica – Edições 70.</p> <p>SILVA, Luís Lopes – Iluminação: conceitos básicos – Edição da Universidade Lusófona.</p> <p>Outros Recursos:</p> <p>Da criação ao guião – Doc Comparato – Pregaminho.</p> <p>Film Editing Techniques and Training Located in the heart of the Hollywood industry - Burbank, CA. www.videosymphony.com</p> <p>Webografia (todos os sites são em inglês)</p> <p>http://www.insteam.com/LauraFunderburk/index.htm (Percepção da Cor).</p> <p>http://www.epsresources.com/html/Resource%20Centers/Color/ColorTheory/ColorTheory%20Menu.html (Cor e Luz). SANTOS, Rogério, Os Novos Media e o Espaço Público, LX., 1998.</p> <p>VICTOROFF, David, Psicossociologia da Publicidade.</p>	
<p>COTAÇÃO:</p>	<p>1. Trabalho teórico: 80 pontos; divididos em: Estrutura/organização do trabalho e apresentação gráfica: 10 pontos; Guião: 30 pontos; Storyboard – 30 pontos; Pertinência dos exemplos apresentados em imagem: 10 pontos.</p> <p>2. Trabalho prático: 80 pontos; divididos em: Técnicas de realização audiovisual: 30 pontos; edição e pós-produção: 30 pontos; Adequação ao conceito/finalidade: 20 pontos.</p> <p>3. Relatório do trabalho prático: 20 pontos; divididos em: Descrição textual das opções tomadas e do processo de desenvolvimento: 10 pontos; Imagens documentais do processo de desenvolvimento: 10 pontos.</p> <p>4. Apresentação: 20 pontos; divididos em: Apresentação - 10 pontos; Defesa - 10 pontos.</p>
<p>ENTREGA DO TRABALHO:</p>	<p>O aluno deve enviar o trabalho teórico e o relatório em PDF. Deve enviar o link para visualização do trabalho prático exportado para danielpedrosa@colegiodelamas.com até às 10 horas do dia 01 de outubro de 2018.</p> <p>Deverá preparar uma breve apresentação/defesa do trabalho a apresentar ao docente no dia 04 de outubro de 2018, na sala 70, pelas 11h15m.</p>
<p>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</p>	<p>Daniel Pedrosa</p>