

CHAVE E CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO – Prova Escrita de INGLÊS

Prova 367/2ª Fase

3 Páginas

Duração da Prova: 90 minutos.

2010

CHAVE E CRITÉRIOS DE CLASSIFICAÇÃO - 2ª FASE

“Advertising and Children's Health”

| QUESTÃO | CHAVE | CRITÉRIOS / COTAÇÕES |
|---------|--|--|
| A. 1. | Seleção de vocabulário correcta ou incorrecta. | Certo: 2 pts Errado: 0 pts |
| A. 2. | Completamento correcto ou errado. Soluções: 1. advertising; 2. marketing; 3. assistance; 4. money; 5. advertisers; 6. market; 7. adverts; 8. materials. | Certo: 2 pts Errado: 0 pts |
| B. 1. | Serão aceites quaisquer comentários desde que coerentes, bem expressos e fundamentados. A resposta deverá: <ul style="list-style-type: none"> • evidenciar capacidades de emitir juízos de valor; • revelar capacidades de síntese e coerência do discurso; • demonstrar competência nas regras do sistema de língua; • incluir vocabulário variado e apropriado. | 17 pts 13-17 se a resposta contemplar adequadamente os itens solicitados; 7-12 se contemplar apenas parcialmente os itens mencionados 1-6 se contemplar os itens deficientemente ou se o conteúdo for pouco adequado. 0 pontos para conteúdo totalmente inadequado. |
| B. 2. | Serão aceites quaisquer respostas, desde que coerentes, bem expressas e fundamentadas. Soluções: 1. False. “Not only do children influence the purchase their parents make, they also spend lots of their own money (...)” (lines 2-3) 2. False. “(...) that rising obesity among young people (...)” (lines 9-10) 3. True. “Ads for junk food and sweets have been found to influence children’s short and long term food preferences.” (lines 19-20) or “There is evidence that children's television viewing is positively related to their consumption of candy and snack foods.” (lines 20-21) | Identificação certa (T/F): 2 pts Citação totalmente pertinente: 3 pts Citação parcialmente pertinente: 1-2 pts Citação incorrecta: 0 pts |
| B. 3. | Identificação correcta ou errada. Soluções: a) stimulated; b) money given to a child by parents; c) when someone buys the same named product; d) inactive | Certo: 4 pts Errado: 0 pts Desc. máximo por erros formais: 2 pts |
| B. 4. | Identificação correcta ou errada. Soluções: a) children’s; b) advertisers; c) unbalanced diet | Certo: 3 pts Errado: 0 pts |
| B. 5. | Serão aceites quaisquer respostas desde que estejam de acordo com a mensagem do texto, sejam lógicas e adequadas. Resposta adequada, sem erros ortográficos e estruturais: | 9 pts A cotação será repartida do seguinte modo: 9 - Informação adequada ao |

| | | |
|--------------|---|--|
| | <p>9 pontos. Deverão ser atribuídas classificações intermédias a respostas parcialmente adequadas consoante o grau de incorrecção.</p> <p>Soluções: a) ... to make customers change their preferences so that they can make them buy the product and become loyal to the brand. b) ... they are more likely to become obese, according to some paediatricians and nutritionists.</p> | <p>completamento das frases, na perspectiva dada pelo texto, sem erros ortográficos e estruturais e expressa por palavras do examinado.</p> <p>4-8 - Conteúdo parcialmente adequado, mesmo que a forma esteja correcta, ou conteúdo adequado mas com erros formais relevantes 1-3 Conteúdo pouco adequado ou com erros formais que dificultem a comunicação</p> |
| C. 1. | (1) are influenced, (2) will tempt; (3) have done; (4) became; (5) shows | Certo: 3 pts Errado: 0 pts Desc. máximo por erros formais: 2 pts |
| C. 2. | a)easily; b) exploit; c) materialistic | Certo: 2 pts Errado: 0 pts |
| C. 3. | <p>Reformulação (in)correcta.</p> <p>Soluções: a) <i>My friend wondered</i> ... where the new advertising agency was and he/she said he/she had forgotten to bring its address. b) <i>Teenagers</i> ... are expected by their parents to end up being responsible consumers. c) In spite of being influenced by advertising, children are well aware of its importance. d) No sooner did I see the news than I called my friend to congratulate her for the great marketing campaign.</p> | <p>Reformulação totalmente correcta: 8 pts</p> <p>Reformulação parcialmente correcta: 1-7 pts</p> <p>Reformulação incorrecta: 0 pts</p> |
| D. | <p>Serão aceites quaisquer respostas, desde que coerentes, bem expressas e fundamentadas.</p> <p>Normas gerais Se o examinando ... - não tratou a questão ou escreveu apenas uma ou duas linhas/frases / sem nexos = 0 pontos; - escreveu texto curto (menos de 120 palavras) ou texto longo (mais de 150 palavras), descontar 10 pontos; - escreveu mais do que um texto, classificar apenas o primeiro.</p> <p>Nota: Afastamento integral do tema – 0 pontos</p> <p>Será feita a contagem de todas as palavras do texto produzido, uma a uma (incluindo palavras sem significação externa).</p> | <p>41- 50 pts - O examinando comunica claramente os seus conhecimentos, experiências e juízos de valor. Apresenta as ideias bem organizadas e revela correcção morfo-sintáctica e vocabulário rico e apropriado. Escreve com poucos ou nenhuns erros de grafia e pontuação.</p> <p>20 - 40 pts - O examinando consegue comunicar com relativa facilidade os seus conhecimentos, experiências, vivências e juízos de valor, embora com algumas deficiências na organização das ideias e incorrecções morfo-sintácticas. Emprega vocabulário relativamente pobre, ainda que em geral apropriado. Escreve com alguns erros de grafia e de pontuação.</p> <p>1-19 pts - O examinando trata a questão de forma deficiente, revelando dificuldade de comunicação e de organização das ideias; apresenta muitos erros de estrutura morfo-sintáctica, na grafia e na pontuação; emprega vocabulário muito pobre e pouco adequado.</p> |

Total: 200 pontos