

**1. Serão alvo de estudo os conteúdos / temas seguintes:**

- Módulo 9 - Marketing do Turismo
- Módulo 10 - Legislação Turística
- Módulo 11 - Qualidade nos Destinos Turísticos
- Módulo 12 - Animação em Destinos Turísticos
- Módulo 13 - TIC aplicadas ao Turismo

**2. A avaliação será feita de acordo com:**

	DOMÍNIOS	PARÂMETROS DE AVALIAÇÃO	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO
<b>Saber e Saber Fazer</b>	<b>Cognitivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Produção escrita e prática</li> <li>— Conhecimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Testes teóricos e práticos</li> </ul>	<b>50%</b>
	<b>Procedimental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Compreensão (Oral e escrita)</li> <li>— Comunicação</li> <li>— Raciocínio</li> <li>— Resolução de problemas</li> <li>— Utilização de instrumentos eletrónicos</li> <li>— Autonomia</li> <li>— Participação e Colaboração</li> <li>— Empenho e Persistência</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Trabalhos de grupo</li> <li>— Participação na aula</li> <li>— Trabalho individual em casa e na aula</li> <li>— Fichas de trabalho</li> <li>— Análise de textos, gráficos e tabelas</li> <li>— Relatórios e sínteses aplicados a temas realizados em atividade de aula e visitas de estudo</li> <li>— Grelha de registos de observação direta</li> </ul>	<b>35%</b>
<b>Saber Ser</b>	<b>Atitudinal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Pontualidade e assiduidade;</li> <li>— Respeito pelas normas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Grelha de registos de observação direta</li> </ul>	<b>15%</b>

**3. Outras informações úteis:**