

<i>Disciplina</i>	<i>Módulo</i>	<i>Nº de alunos</i>	<i>Dia / Hora</i>	<i>Sala / Bloco</i>
Português	12	2	14 jan / 10.45	55 / BLIII
Projeto e Produção Multimédia	3	2	15 jan / 9.30	75 / BLIII
Sistemas Informação	2	1	16 jan / 14.05	57 / BLIII
Técnicas de Multimédia	13	1	16 jan / 9.30	75 / BLIII
Design, Comunicação e Audiovisuais	8	1	17 jan / 10.45	70 / BLIII
Eletricidade e Eletrónica	9	1	14 jan / 9.30	66 / BLIII
	13	1		

PAP	Multimédia	3	18 jan / 14.30	Pequeno Auditório
-----	------------	---	----------------	-------------------

**COLÉGIO DE LAMAS****Cursos profissionais****Matriz do Exame de Recuperação do Módulo 12 - Português  
Prova escrita****CONTEÚDOS**

A prova tem como referente o programa de Português homologado relativo ao módulo 12 dos cursos profissionais: **Textos Narrativos / Descritivos II**.

**DOMÍNIOS AVALIADOS**

- **Compreensão escrita:** os examinandos terão de interpretar um excerto da obra «Memorial do Convento» e de uma reportagem jornalística.
  
- **Expressão escrita:** os examinandos terão de responder, por escrito, a perguntas de interpretação a partir de dois textos poéticos e de uma crónica, no grupo I, e terão de contruir um texto argumentativo, no grupo III.
  
- **Conhecimentos de gramática da língua:** os examinandos, no grupo II, terão de responder a itens relacionados com questões de análise sintática (sujeito, predicado, complemento direto, complemento indireto, complemento oblíquo, predicativo do complemento direto, predicativo do sujeito, complemento agente da passiva, vocativo), classes e subclasses de palavras (nome, adjetivo, verbo, determinante, pronome, preposição, advérbio), classificação de orações (estruturas de coordenação e de subordinação), processos de formação de palavras e pronominalização.

**ESTRUTURA / COTAÇÕES**

A prova é constituída por 3 grupos.

Grupo I – questões de interpretação (itens de construção, de seleção) -----	100 pontos
Grupo II – questões gramaticais (itens de seleção, itens de construção) -----	50 pontos
Grupo III – texto argumentativo (item de construção de resposta extensa) -----	50 pontos

**MATERIAL A UTILIZAR**

O examinando apenas pode usar na prova, como material de escrita, caneta ou esferográfica de tinta azul ou preta. Deverá fazer-se acompanhar da folha de respostas com o timbre do Colégio.

Não é permitida a utilização de dicionário de Língua Portuguesa, nem o uso de lápis, de esferográfica-lápis ou de corretor.

**DURAÇÃO DA PROVA**

A prova tem a duração de 90 minutos.



**COLÉGIO  
DE LAMAS**

## **MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO**

### **CURSOS PROFISSIONAIS**

**ÉPOCA DE JANEIRO DE 2019**

---

<b>CURSO:</b>	Profissional de Técnico de Multimédia		
---------------	---------------------------------------	--	--

---

<b>DISCIPLINA:</b>	Projeto e Produção Multimédia		
--------------------	-------------------------------	--	--

---

<b>MÓDULO:</b>	3 - Projeto II: Criação de Sites		
----------------	----------------------------------	--	--

---

<b>Tipo de Prova:</b>	Trabalho Prático		
-----------------------	------------------	--	--

---

<b>Data:</b>	15.01.2019	<b>Duração:</b>	Entrega ao docente
--------------	------------	-----------------	--------------------

---

<b>Objeto de Avaliação:</b>	O trabalho tem por referência o Programa de Projeto e Produção Multimédia, nomeadamente, os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber: <ul style="list-style-type: none"><li>• Criação de um site recorrendo a um Sistema de Gestão de Conteúdos.</li></ul>		
-----------------------------	--	--	--

---

### **Enunciado e Cotação do Trabalho Prático**

---

O aluno deverá criar um site online utilizando o Sistema de Gestão de Conteúdos Joomla. O site deverá ter as seguintes características:

- Tema do site: Projeto da Prova de Aptidão Profissional.
- Mínimo de páginas: 4.
- O site deverá estar online alojado num servidor gratuito (Webhost ou Award Space).
- Deverá conter uma página "Quem Somos" com informações sobre a marca/empresa.
- Deverá conter uma página "Contactos" com os contactos da marca/empresa bem como um formulário de contacto.
- Deverá conter texto, imagens e vídeos.
- Numa das páginas deverá ter um slide de imagens.
- É valorizada a utilização de plugins e componentes no site.

Critérios de correção: Qualidade gráfica e visual do site: 60 pontos; Conteúdos do site (texto, imagens e vídeo): 80 pontos; Utilização de plugins e componentes: 30 pontos; Formulário de contacto: 15 pontos; Slide de imagens: 15 pontos.

---

<b>Entrega do Trabalho:</b>	O aluno deverá enviar a hiperligação (link) do site criado, bem como os dados de acesso ao painel de administrador (utilizador e password), para <a href="mailto:carlosguimaraes@colegiodelamas.com">carlosguimaraes@colegiodelamas.com</a> até às 09:30 do dia 15 de janeiro.		
-----------------------------	--	--	--

---

<b>Professor Responsável:</b>	Carlos Guimarães		
-------------------------------	------------------	--	--

---

**MATRIZ DA PROVA**

**SISTEMAS DE INFORMAÇÃO**

**Módulo 2 - LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO I**

<b>Modalidade da prova</b>	<b>APRESENTAÇÃO DE TRABALHO</b>
<b>Data da apresentação</b>	<b>16 DE JANEIRO ÀS 14:05</b>
<b>Local de apresentação</b>	<b>SALA 57 – BLOCO III</b>

**Estrutura da Prova:**

- Esta prova consiste na **apresentação e defesa de um trabalho**.
- No dia **16 DE JANEIRO** o aluno tem que se apresentar às **14H05 NA SALA 57 (BLOCO III)** para apresentar e defender o trabalho previamente desenvolvido.

# Sistemas de Informação

## Módulo 2 - LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO I

### Trabalho prático a desenvolver

Crie páginas em **HTML** com os **seus dados**. As páginas devem mostrar os seguintes assuntos:

- A. Dados pessoais do aluno: nome, data de nascimento, morada, entre outros.
- B. Dados do curso de multimédia: colégio, ano e turma.
- C. Passatempos e/ou desportos praticados pelo aluno.
- D. Outros assuntos de interesse, como viagens, gostos musicais, entre outros.

### Conteúdo

O trabalho deve conter os seguintes elementos **HTML**:

1. **Link** para cada assunto/página.
2. **Textos** de descrição, utilizando diferentes **fontes de texto, tamanhos e cores**.
3. **Imagens** - foto do aluno e de cada assunto.
4. **Fundo (background)** de páginas.
5. **Tabelas** para melhor organizar a informação.
6. **Links externos** para email e redes sociais (caso existam).

### Avaliação

A prova tem a seguinte estrutura de avaliação:

- |  |            |
|--|------------|
| 1. Links de páginas -----  | 20 pontos  |
| 2. Textos: clareza, correção, relevância, fontes de texto, tamanhos e cores----- | 40 pontos  |
| 3. Imagens: qualidade, adequação aos conteúdos-----                              | 30 pontos  |
| 4. Fundos (background) -----   | 20 pontos  |
| 5. tabelas de organização de dados-----  | 30 pontos  |
| 6. Links externos -----  | 20 pontos  |
| 7. Apresentação dos assuntos e defesa do trabalho -----                          | 40 pontos  |
| Total -----  | 200 pontos |



**COLÉGIO  
DE LAMAS**

## **MATRIZ DE PROVA DE RECUPERAÇÃO**

### **CURSOS PROFISSIONAIS**

**ÉPOCA DE JANEIRO DE 2019**

---

**CURSO:** Profissional de Técnico de Multimédia

---

**DISCIPLINA:** Técnicas de Multimédia

---

**MÓDULO:** 13 - Aprofundamento de edição Web

---

---

**Tipo de Prova:** Trabalho Prático

---

**Data:** 16.01.2019

**Duração:**

**Entrega ao docente**

---

**Objeto de Avaliação:** O trabalho tem por referência o Programa de Técnicas de Multimédia, nomeadamente, os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber:

- Tomar conhecimento e compreender as principais tecnologias para suporte de páginas dinâmicas para a web; utilizar um servidor (espaço para publicação e acesso remoto) e estabelecer ligações com bases de dados; estabelecer mecanismos de autenticação de utilizadores.
- 

#### **Enunciado e Cotação do Trabalho Prático**

---

O aluno deverá criar um site em php, recorrendo ao Bootstrap, obedecendo às seguintes características:

- Tema do site: Marca ou empresa criada na Prova de Aptidão Profissional.
- Mínimo de páginas: 4.
- Todas as páginas deverão ter um favicon e um menu de navegação (navbar) com um logotipo e/ou o nome do site e links para as páginas.
- Todas as páginas deverão ter um rodapé com informações sobre a autoria do site.
- Deverá existir um sistema de login (com nome de utilizador e password) que permita ao utilizador aceder a uma página específica do site, não disponível através do menu.
- Deverá ser criada uma base de dados com uma tabela de utilizadores (utilizador e password).
- Deverá, na base de dados do site, criar um utilizador com o nome teste e a password 1234.
- Deverá ser criada uma ligação à base de dados na página onde está o formulário de login e este deverá ligar e validar os dados inseridos junto da base de dados.
- As imagens inseridas deverão ser responsivas.

Critérios de correção: Criação correta das páginas com as características solicitadas: 95 pontos; Criação da base de dados e utilizador: 25 pontos; Formulário de login funcional e ligações à base de dados: 80 pontos.

---

**Entrega do Trabalho:** O aluno deverá entregar uma pasta compactada (zip) contendo **TODOS** os ficheiros do site bem como a base de dados criada exportada. Este ficheiro deverá ser entregue ao docente responsável ou enviado como anexo para [carlosguimaraes@colegiodelamas.com](mailto:carlosguimaraes@colegiodelamas.com) até às 09.30 do dia 16 de janeiro.

---

**Professor Responsável:** Carlos Guimarães

---

<b>CURSO</b>	Profissional de Técnico de Multimédia
<b>DISCIPLINA</b>	Design, Comunicação e Audiovisuais
<b>MÓDULO</b>	8 — Técnicas de Comunicação

<b>TIPO DE PROVA:</b>	Trabalho teórico/prático
<b>DATA:</b>	07.01.2019
<b>DURAÇÃO:</b>	Entrega e apresentação/defesa ao docente

<b>OBJETO DE AVALIAÇÃO:</b>	<p>O trabalho tem por referência o programa de Design, Comunicação e Audiovisuais, nomeadamente os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer a importância da comunicação numa perspetiva diacrónica.</li> <li>• Analisar a comunicação como fenómeno plurifacetado e condição inevitável do homem, enquanto ser social/cultural.</li> <li>• Compreender a comunicação como um processo.</li> <li>• Conhecer os diferentes modelos de comunicação na descoberta do processo de comunicação.</li> <li>• Reconhecer obstáculos ao processo de comunicação.</li> <li>• Conhecer um conjunto diversificado de elementos relativos ao marketing e publicidade, enquanto técnicas de comunicação.</li> </ul>
-----------------------------	--

**Enunciado e Cotação dos Trabalhos Teórico e Prático**

**1. Trabalho teórico:** Desenvolva um trabalho de pesquisa/investigação onde explique, com recurso preferencial a exemplos de produtos multimédia, os seguintes conceitos:

**A comunicação humana e o seu papel social:**

Origem antropológica do homem e a importância do processo simbólico na sua evolução e desenvolvimento cultural.

O homem, o meio e a comunicação.

A inevitabilidade da comunicação.

O homem enquanto ser social e cultural.

Etimologia e sentido atual de comunicação.

Tipos de linguagem humana.

Instrumentos que o homem dispõe para comunicar.

Da "linguagem" animal como uma falsa linguagem, à pobreza da linguagem humana.

**Estudo da comunicação:**

Conceito de processo.

Comunicação como um processo.

Elementos base do processo de comunicação.

Técnicas de comunicação humana: Lasswell, Shannon, Weaver e Moles.

A necessidade do homem saber utilizar os meios de comunicação ao seu alcance.

Barreiras à comunicação: Ruídos, personalidade, contexto sociocultural e linguagem.

**Técnicas de marketing e publicidade:**

Definição de *marketing*.

*Marketing* e vendas.

Ciclo de planeamento de *marketing*.  
Mercado.  
Segmentos de mercado.  
Pesquisa de mercado.  
Necessidades e desejos dos clientes.  
Concorrência.  
Estratégia de *marketing* (composto de marketing).  
Definição de publicidade.  
Veículos publicitários.  
Tipos de publicidade.  
Funções da publicidade.  
Mensagem publicitária.  
Objetivo da publicidade.  
Ética publicitária.

**2. Trabalho prático:** Com base no seguinte enquadramento:

O centenário Progresso, no Porto, mudou de mãos e reabriu com café de especialidade (e torrefação à vista), pizzas em forno a lenha, vinho a copo e mesas comunitárias.

Foi fundado em 1899, arroga o título de «mais antigo da cidade» e sofreu, nos últimos meses, uma revolução. «Respeitando o passado, queremos construir um novo futuro. E o Progresso precisava de um novo impulso, que acompanhasse as novas tendências, oferecendo produto de qualidade», explica um dos rostos da nova gestão, Pedro Sá Pereira.

Do histórico café ficaram os funcionários (e com eles ficaram garantidos os queques da D. Odete), o revestimento do chão, as mesas e cadeiras e a ideia fundadora de «potenciar e valorizar o produto café». O enfoque é agora o café de especialidade, mas a oferta está longe de terminar aí. Porque «o café pode e deve estar presente em vários momentos do dia», há no primeiro piso um forno a lenha onde são confeccionadas pizzas com três massas distintas e um bar dedicado a «saladas que são refeições». No exterior existe ainda uma explanada.

O projeto de interiores foi buscar mesas enormes, cadeirões e candeeiros de estilo rústico e industrial e descarnou as paredes, para, nas palavras de Pedro Sá Pereira, «retratar parte da evolução» de uma casa que, tendo sido vendida várias vezes nas primeiras décadas de vida, atingiu o verdadeiro sucesso em meados do século XX quando Mário Henriques Pinto ficou com o estabelecimento.

Nome: Café Progresso

Slogan: O Café mais antigo do Porto

Morada: Rua Actor João Guedes, 5, Porto (Baixa) 4150-196 PORTO

Tel: 223322647

Email: geral@cafeprogreso.pt

Web: www.cafeprogreso.pt



Horário: De terça a quinta-feira, das 8h00 às 00h00; sexta e sábado até à 1h00; domingo das 9h00 às 23h00. Encerra segunda-feira.

2.1 Desenvolva um novo logótipo que se adequa à imagem e novo conceito do Café Progresso;

2.2 Desenvolva um cartaz de inauguração do café a 10 de julho.

3. **Elabore um pequeno relatório** do trabalho prático executado com descrição da ideia e processo de desenvolvimento. Especifique no relatório:

Introdução;

Estratégia de marketing e de publicidade;

Conclusões.

#### **Bibliografia / Outros Recursos**

ADRADOS, F. R., *Linguística Estrutural*, Madrid, 1969.

BAHIA, Juarez, *Jornalismo, Informação, Comunicação*.

BALL, Raymond., *Pedagogia da Comunicação*, Mem Martins: Europa-América, 1997.

BENVENISTE, E., *Problèmes de Linguistique Générale*, 1966.

BERLO, David K., *O Processo da Comunicação*.

BLOOMFIELD, L., *Language*, Nova Iorque, 1933.

CÂMARA JR., J. M., *Princípios de Linguística Geral*, Rio de Janeiro, 1964.

CARDET, Ricardo, *Manual de Jornalismo*.

CARROLL, J. B., *The Study of Languages*, Cambridge, 1953.

CARVALHO, J. G. Herculano, *Teoria da Linguagem*, Coimbra, Coimbra Editora, 1967.

CAZENEUVE, Jean, *Guia Alfabético das Comunicações de Massas*; Ed. 70.

CHILDS, H. L., *Public Opinion: Nature, Functions and Role*, Van Nostrand, Princeton, 1965.

CHOMSKY, N. A., *Syntactic Structures*, Haia, 1957.

CLOUTIER, Jean, *A Era do Emerec*.

COSTA, Alves, *Da Lanterna Mágica ao Cinematógrafo*, LX., 1986.

CRATO, Nuno, *Comunicação Social – A Imprensa*, Lisboa, Ed. Presença, 1989.

*Dicionário de Filosofia e Gramática*, Rio de Janeiro, 1969.

DIRINGER, D., *A Escrita*, LX., 1968.

ELIA, S., *Orientações da Linguística Moderna*, Rio de Janeiro, 1955.

FABRE, Maurice, *História da Comunicação*; Morais Editores.

JEANNE, René; FORD, Charles, *Histoire Encyclopédique du Cinéma*, Paris.

LANDREVIE, J., AAKER, B., *Management de la Publicidad*, Barcelona, 1989.

LASSWELL, Harold, *L'Analyse du Contenu et de la Langage de la Politique*.

LAZARSELD, P. L., MERTON, R. K., «Comunicação de massa, gosto popular e acção organizada», in A. A., *A Indústria da Cultura*, Lisboa, Meridiano, 1971.

LEVINSON, Paul, *Digital McLuhan – A guide to the information millenium*, Londres, Nova Iorque, 1999.

LOPES, Armando, *Comunicação e Difusão*, 10º e 11º anos do Curso Tecnológico de Comunicação, Porto Editora.

MARIAK, R., GRIVEL, X. e FILALI, J., *Lá Publicité*, 1996.

<p>MCLUHAN, Marshall, Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem.          MERLEAU-PONTY, M., Phénoménologie de la Perception, Paris, Gallimard, 1945.          MORAGAS, Miguel, Sociologia de la Comunicación de Masas.          MÚRIAS, Manuel Moutinho, História Breve do Cinema, LX., 1962.          NEGROPONTE, Nicholas, Ser Digital, LX., 1996.          PERUZZOLO, A. C., Comunicação e Cultura.          PIRES, Aníbal, Marketing. Conceitos, Técnicas e Problemas de Gestão, LX., 1998.          POTTER, S., A Linguagem do Mundo Moderno, LX., 1965.          RHEINGOLD, Howard, The Virtual Community – Finding Connection in a Computerized World, Londres, 1994.          RODRIGUES, A. D., Dicionário Breve da Informação e da Comunicação, LX., 2000.          RODRIGUES, A. D., Estratégias da Comunicação. Questão Comunicacional e Formas de Sociabilidade, LX., 1997.          SAMPAIO, Walter, Jornalismo Audiovisual, Rádio, TV e Cinema.          SANTOS, Rogério, Os Novos Media e o Espaço Público, LX., 1998.          VICTOROFF, David, Psicossociologia da Publicidade.</p>	
<b>COTAÇÃO:</b>	<p>1. Trabalho teórico: 80 pontos; divididos em: Estrutura/organização do trabalho e apresentação gráfica: 10 pontos; Pertinência do texto: 50 pontos; Pertinência dos exemplos apresentados em imagem: 20 pontos.</p> <p>2. Trabalho prático: 80 pontos; divididos em: Design do logótipo: 30 pontos; design do cartaz: 30 pontos; Adequação ao conceito/finalidade: 20 pontos.</p> <p>3. Relatório do trabalho prático: 20 pontos; divididos em: Descrição textual das opções tomadas e do processo de desenvolvimento: 10 pontos; Imagens documentais do processo de desenvolvimento: 10 pontos.</p> <p>4. Apresentação: 20 pontos; divididos em: Apresentação - 10 pontos; Defesa - 10 pontos.</p>
<b>ENTREGA DO TRABALHO:</b>	<p>O aluno deve enviar o trabalho teórico e o relatório em PDF. Deve enviar o desenho do suporte interativo em PDF e em AI, PSD ou PPT para <a href="mailto:danielpedrosa@colegiodelamas.com">danielpedrosa@colegiodelamas.com</a> até às 10 horas do dia 23 de janeiro de 2019.</p> <p>Deverá preparar uma breve apresentação/defesa do trabalho a apresentar ao docente no dia 24 de janeiro de 2019, na sala 70, pelas 10h45m. Terá, à sua disposição, computador, colunas de som e projetor multimédia.</p>
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b>	Daniel Pedrosa

CURSO	Profissional de Técnico de Multimédia
DISCIPLINA	Design, Comunicação e Audiovisuais
MÓDULO	11 — Sonoplastia

TIPO DE PROVA:	Trabalho teórico/prático
DATA:	07.01.2019
DURAÇÃO:	Entrega e apresentação/defesa ao docente
OBJETO DE AVALIAÇÃO:	<p>O trabalho tem por referência o programa de Design, Comunicação e Audiovisuais, nomeadamente os objetivos gerais passíveis de avaliação, a saber:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer os princípios gerais do som, principais meios e técnicas;</li> <li>• Identificar características do som;</li> <li>• Adquirir competências para captar som;</li> <li>• Adquirir competências para construir uma banda sonora;</li> <li>• Encarar o som como meio de comunicação que estabelece uma linguagem através de signos e significados associados.</li> </ul>

**Enunciado e Cotação dos Trabalhos Teórico e Prático**

**1. Trabalho teórico:** Desenvolva um trabalho de pesquisa/investigação onde explique, com recurso preferencial a exemplos de produtos multimédia, os seguintes conceitos:

Noção de design aplicado ao som; conceito de Sonoplastia.

Técnicas de captação, microfones.

Técnicas de gravação e edição.

Do analógico ao digital. As características. Os recursos e equipamentos.

Gravação de som em estúdio — características e cuidados.

Captação de som em exterior — características e cuidados.

Locução e sonoplastia de um produto audiovisual ou multimédia.

Edição de áudio; a sonoplastia – criação de bandas de ambientes, dobragens, ruídos, música.

Efeitos sonoros.

Mistura final.

**2. Trabalho prático:** Tendo em consideração as etapas da produção e da realização de uma sonorização para vídeo, execute a sonorização do excerto do anúncio “Master Copper”, com a duração de trinta segundos, disponível em <https://www.dropbox.com/s/7wkhnmlh81xrbz/VIDEO01.mp4?dl=0>.

**2.1. Pré-produção**

Com base na matriz de storyboard disponível em:

<https://www.dropbox.com/s/e41o2xzsg8hm1yn/M11%20DCA%20Storyboard%20Nome.docx?dl=0>

Registe as imagens, duração dos planos e os sons que pretende gravar.

Tome notas do que considerar relevante para a fase de produção e pós-produção.

**2.2. Produção**

Registro de sons, com microfone. Recorde que, podem existir três camadas de som:

- som literal: dos objetos e situações presentes na imagem;
- narração/voz;
- fundo sonoro: efeitos, música...

### 2.3. Pós-produção

Montagem e edição de som no computador. Cuidados com a sincronia e adequação à imagem.

### 3. Elabore um pequeno relatório, com base na matriz

<https://www.dropbox.com/s/bh1ifxj0xx4iv0c/M11%20DCA%20Relat%C3%B3rio%20Nome.docx?dl=0> do trabalho prático executado com descrição da ideia e processo de desenvolvimento. Especifique no relatório:

Introdução;

Objetivos;

Desenvolvimento do projeto:

Formulação de Ideias;

Storyboard;

Gravações;

Edição;

Pós-produção;

Resultado final;

Conclusões.

### Bibliografia / Outros Recursos

ARDLEY, Neil, Música, Enciclopédia Visual, Verbo, 1992.

CHERRIER, François, Física recreativa, Verbo, 1977.

KANER, Etta, Ciência com sons, Gradiva, 1993.

KOUDRIAVTSEV, V., O Mundo dos Ultra-Sons, Publicações Europa – América.

PARSONS, Alexandra, Experimenta! O Som, Livros do Brasil, 1992.

Outros Recursos:

Webografia (todos os sites são em inglês)

[https://www.youtube.com/watch?v=UO3N\\_PRIgX0](https://www.youtube.com/watch?v=UO3N_PRIgX0) (A magia de fazer som)

[http://arts.ucsc.edu/ems/music/tech\\_background/TE-01/teces\\_01.html](http://arts.ucsc.edu/ems/music/tech_background/TE-01/teces_01.html) (Propagação de Ondas Sonoras)

[http://www.science.ubc.ca/~ocgy308/chap8/ch8\\_list.html](http://www.science.ubc.ca/~ocgy308/chap8/ch8_list.html) (Propagação Subaquática de Som e Luz)

<http://www.krantzcomm.com/reverb1.html> (Reverberação)

Ligações dinâmicas a site com temáticas ligadas à recepção de som/audição:

<http://ctl.augie.edu/perry/ear/ear.htm> (Ouvido Humano)

[http://claymore.engineer.gvsu.edu/~jackh/eod\\_new/mechanic/sound/](http://claymore.engineer.gvsu.edu/~jackh/eod_new/mechanic/sound/) (Engenharia Sonora)

[http://www.800noise.com/tutorial\\_noiselist.htm](http://www.800noise.com/tutorial_noiselist.htm) (Níveis de Pressão Sonora)

<http://tchaikovsky.usc.edu/ppt2/start.htm> (Percepção Sonora)

<a href="http://www.unl.edu./secd/psycdoa/experiments/Auditivas">http://www.unl.edu./secd/psycdoa/experiments/Auditivas</a>	
<b>COTAÇÃO:</b>	<p>1. Trabalho teórico: 80 pontos; divididos em: Estrutura/organização do trabalho e apresentação gráfica: 10 pontos; Guião: 30 pontos; Storyboard – 30 pontos; Pertinência dos exemplos apresentados em imagem: 10 pontos.</p> <p>2. Trabalho prático: 80 pontos; divididos em:          Registo de imagens e de duração de planos no <i>storyboard</i>: 10 pontos;          Registo/anotação de sons no <i>storyboard</i>: 10 pontos;          Registo de som: 15 pontos;          Edição e pós-produção: 25 pontos;          Adequação ao conceito/finalidade: 20 pontos.</p> <p>3. Relatório do trabalho prático: 20 pontos; divididos em: Descrição textual das opções tomadas e do processo de desenvolvimento: 10 pontos;          Imagens documentais do processo de desenvolvimento: 10 pontos.</p> <p>4. Apresentação: 20 pontos; divididos em: Apresentação - 10 pontos; Defesa - 10 pontos.</p>
<b>ENTREGA DO TRABALHO:</b>	<p>O aluno deve enviar o trabalho teórico e o relatório em PDF.          Deve enviar também os links para: visualização do trabalho prático exportado; e de uma pasta com todos os registos originais e com o ficheiro de edição, para <a href="mailto:danielpedrosa@colegiodelamas.com">danielpedrosa@colegiodelamas.com</a> até às 10 horas do dia 23 de janeiro de 2018.          Deverá preparar uma breve apresentação/defesa do trabalho a apresentar ao docente no dia 24 de janeiro de 2019, na sala 70, pelas 11h00m.</p>
<b>PROFESSOR RESPONSÁVEL:</b>	Daniel Pedrosa

 <b>COLÉGIO DE LAMAS</b>	<b>Colégio de Lamas</b> <b>MATRIZ DA PROVA DE RECUPERAÇÃO</b> <b>Curso Profissional de Eletrónica, Automação e Comando</b>	
	<b>Disciplina: Eletricidade e Eletrónica</b>	<b>Módulo: 9 – Fontes de Alimentação</b>
<b>Duração: 60 minutos</b>	<b>Tipo de prova: Teórico/Prático</b>	

<b>Objectivos:</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dimensionar uma fonte de alimentação linear que utilize um regulador de tensão monolítico.</li> <li>2) Montar e simular o circuito dimensionado utilizando o software Multisim.</li> <li>3) Analisar os valores medidos com os valores calculados, no sentido de detetar algum tipo de anomalia.</li> </ol>
<b>Material necessário:</b>
<p>Esferográfica azul ou preta, folha de teste, máquina de calcular. Além deste material, o aluno irá utilizar um computador fornecido pela escola com o <i>software</i> de simulação <i>Multisim</i> instalado.</p>
<b>Observação:</b>
<p>O local da prova será posteriormente comunicado pelo Professor responsável da disciplina ou Diretor de Curso.</p>


Santa Maria de Lamas, 18 de dezembro de 2018

O Professor responsável

*Vitor Folgado*



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

	<b>Colégio de Lamas</b>	
	<b>MATRIZ DA PROVA DE RECUPERAÇÃO</b> <b>Curso Profissional de Eletrónica, Automação e Comando</b>	
<b>Disciplina: Eletricidade Eletrónica</b>	<b>Módulo: 13 – Máquinas Elétricas II</b>	
<b>Duração: 60 minutos</b>	<b>Tipo de prova: Teórico</b>	

<b>Objectivos:</b>
<p>1. Máquinas assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Campo girante criado por sistemas trifásicos e monofásicos de tensões.</li> <li>b. Constituição e funcionamento do motor assíncrono; rotor bobinado e rotor em gaiola de esquilo.</li> <li>c. Grandezas características, velocidade de sincronismo, velocidade do rotor, escorregamento, potências, tensões, correntes, binários e rendimentos.</li> <li>d. Tipos de arranque.</li> </ul> <p>2. Máquinas síncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Constituição e funcionamento</li> </ul>
<b>Material necessário:</b>
Esferográfica azul ou preta, calculadora não programável

Santa Maria de Lamas, 18 de dezembro de 2018

O Professor

---